

附件 2:

江西科技师范大学 数媒智能交互微专业招生简章

一、微专业简介

在数字化浪潮席卷全球的今天，智能交互技术已成为推动产业升级与社会变革的核心驱动力。随着虚拟现实、人工智能、物联网等技术的深度融合，社会对兼具数字媒体技术与智能交互能力的复合型人才需求激增。然而，当前高等教育中跨学科培养体系的不足，导致人才供给与行业需求存在显著断层。本微专业依托学校在新媒体技术、计算机科学、设计艺术等领域的综合优势，聚焦“技术+艺术+用户体验”的交叉培养模式，旨在为数字时代孵化前沿交互创新人才。专业以“智能交互”为核心，打破传统学科壁垒，融合数字媒体设计、人机交互原理、数据可视化、用户体验研究等多元课程。学生在原有专业基础上，叠加数字媒体基础、交互设计思维与智能算法应用能力，通过项目制学习掌握从技术研发到场景落地的全流程技能。

二、招生对象和要求

报名对象：江西科技师范大学美术学院、教育学部、文学院、旅游与历史文化学院、国际教育学院，大数据学院大一及以上年级全日制本科生。

报名条件：热爱祖国，关心国家大事，具有良好的思想品德和政治素质；主修专业成绩优异，学有余力；本微专业

旨在培养跨学科复合型人才，欢迎主修专业背景多样、对数字媒体与智能交互领域抱有浓厚兴趣的同学申报；该项目无需学员具备极强的专业技术基础，注重学术热情与跨领域发展潜力，旨在为学有余力者提供拓展第二专业路径、增强主专业竞争力与未来就业适应性的系统化支持。

招生要求：心怀社会责任，坚守数字伦理。毕业生应树立正确的科技价值观，尊重隐私与版权，在人工智能、大数据应用中秉持人文关怀；热爱新事物发展呈现，主修专业与数媒智能交互微专业就业方向可互通，并有一定的美术基础。鼓励具备跨学科视野、多元知识背景 and 良好学习能力的同学申请；申请者应对科技与艺术、智能与设计的交叉融合有积极探索的意愿，并期待通过微专业学习提升自身在主专业领域的拓展能力或开辟新的职业发展方向。

三、微专业培养目标

本专业致力于培养兼具技术思维与艺术创意的跨学科新型人才。本专业以“轻量化、广视野、强实践”为特色，聚焦智能交互技术与数字媒体应用的交叉领域，为学生奠定扎实的理论基础，同时强化创新能力的塑造，使其成为推动行业变革的复合型先锋。课程体系以“数字媒体+人工智能+交互设计”为核心，覆盖智能算法基础、人机交互原理、新媒体创意设计等模块。通过模块化教学，学生将掌握数据处理、用户体验分析、动态视觉表达等核心技能，形成技术逻

辑与艺术感知的双重素养，为跨界协作提供知识储备。瞄准智慧文旅、元宇宙社交、数字孪生等新兴领域，专业注重培养学生的跨领域协作能力与社会适应力。

四、微专业师资力量

校内师资

陶莉、教授（校），博士，数字媒体方向，硕士生导师，江西省工艺美术协会数智工美与文创专业委员会副主任。近五年发表CSSCI 论文 4 篇，北大核心 1 篇，省级刊物论文数篇。出版专著《数字动画艺术的应用与发展研究》、《新媒体艺术探析》。主持参与纵向课题 3 项目，主持参与横向课题 9 项。

学术研究领域涉及动漫手绘设计，动画短片设计，广告影视后期制作，视频包装设计，服装潮牌图形。打造师生团队“红色筑梦云科技青年团”科技赋能新传媒，团队知识产权转化 12 项，设计专利 2 项，设计作品版权 48 项，投产商标 6 项。2022-2025 年带领学生参与的落地投产设计项目 7 项，设计转化 500 万，有效的把课堂教学和市场应用相融合。指导研究生团队获得国家级比赛若干项。

刘晗露，副教授，硕士，文创设计方向

近五年主持多项国家、省部级课题，如《AIGC 驱动下江西传统工艺发展与提升路径研究》，《共享经济背景下艺术设计专业智创人才培养策略研究》，在《中国高等教育》、《南方文物》等发表论文十余篇，其中C 刊 5 篇，获省级以上奖

项 10 项，近五年主持省级以上课题 9 项，主持校级青年拔尖人才课题 1 项，参与省级一流课程建设 1 项，参与荣获江西省高校教师教学创新大赛 1 项。

程琳，副教授，博士，计算机科学、大数据分析方向

“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛“优秀指导教师”称号；获全国信息技术应用水平大赛“最佳指导教师”和“组织先进个人”；获全国计算机设计大赛“优秀指导教师”称号

熊樱，讲师，博士，AIGC 工具链方向

AIGC 艺术实验室创新中心负责人，拥有多年艺术设计教学的丰富经验，专注于传统元素在平面设计中的研究与应用，致力于品牌策划和管理，注重校企合作，将设计应用于实际项目中。参与完成多个科研项目，如电子商务专业实践教学体系构造、增强现实技术在传统吉祥文化数字化保护的应用等

王玮，讲师，在读博士，新媒体艺术方向，意大利佛罗伦萨大学艺术设计教育访问学者

近 3 年主持参与纵向课题 1 项，主持参与横向课题 2 项。学术研究领域涉及动画 IP 设计，三维动画设计，AI 可视化设计，界面设计，动态叙事。指导本科生多次参加大学生广告设计比赛、计算机设计比赛、学院奖设计比赛并获奖。

企业师资

肖催枫

专注于数字媒体交互设计与品牌视觉创新。曾主导多个百万级用户规模的直播与短视频产品界面及品牌视觉设计，擅长融合技术与美学。获江西省文化创意设计金奖、中国数字媒体设计优秀奖，“赣鄱非遗数字展厅”项目入选国家级文化产业示范案例。拟承担数字媒体设计与品牌策划课程教学，指导学生提升界面设计、交互逻辑与品牌构建的实战能力。

刘熙

江西省首席视觉设计师，江西广播电视台（集团）设计总监。长期致力于视觉传达与品牌形象设计，获江西省文化艺术杰出贡献奖、中国广告设计年度人物。主持省广电品牌升级、文旅宣传视觉系统等重要项目。拟承担视觉传达与数媒设计课程教学，聚焦品牌视觉、数字媒体包装与创意传播，培养复合型设计人才。

郭海兴

深圳市闪剪智能科技有限公司联合创始人兼执行董事，人工智能与数字内容专家。长期从事AI视频生成、智能剪辑与数字内容自动化研发，带领团队打造领先的智能短视频创作平台。拟承担AI视频技术应用课程教学，通过企业真实案例开展项目制教学，培养学生AI视频生产、数字营销与工具应用的实践能力。

五、核心课程

核心课程包括：动态叙事与智能剪辑、数据可视化与传播、元宇宙 IP 与研发实例、数字人设计与交互开发、新媒体传播与AI 实战。具体课程安排如下所示。

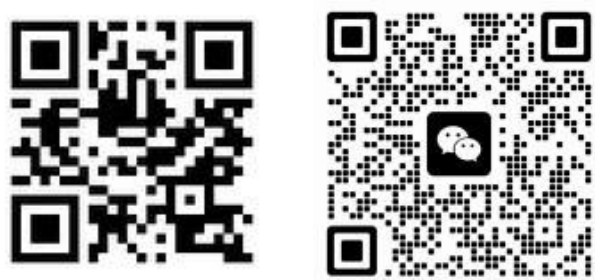
课程名称	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	周学时	考核方式	承担单位
动态叙事与智能剪辑	2	34	16	8	10	4	考查	美术学院
元 宇 宙 IP 与研发实例	2	34	12	10	12	4	考查	美术学院
新媒体传播与 AI 实战	2	34	8	8	18	4	考查	美术学院

六、报名方式

联系人：王玮老师，手机号码：18979107969

陶莉老师，手机号码：18970812996

报名二维码：



报名时间：

第一轮即日起至2025年11月8日

第二轮2025年11月10 日至2025年11月17日。