

江西科技师范大学“短视频制作与运营”微专业招生 简章

一、微专业简介

短视频制作与运营微专业是适应数字经济发展的新兴交叉学科，通过深度融合 AI 技术，系统教授短视频内容生产、平台算法、流量优化等核心技能。课程内容包括短视频内容创作、视频编辑软件应用、新媒体运营等模块，注重理论与实践相结合，培养兼具内容创新力和数据运营力的新型数字传媒人才。

二、招生对象和要求

报名对象：2024 级、2025 级（大一、大二）本科全日制本科生。

报名条件：经学生自主报名，专业课程组根据学生情况进行选拔

招生要求：具备较强的创新能力与创造性思维，对短视频及数字媒体行业有强烈兴趣和学习动力。

三、微专业培养目标

该微专业旨在培养具备短视频创作与运营能力的高素质人才。通过系统学习短视频策划、拍摄、剪辑、发布及数据分析等核心技能，聚焦短视频从创意到变现的全链路能力培养，助力学生把握数字经济时代的内容创

业机遇，为未来的职业发展打下坚实基础。

四、微专业师资力量

专业将整合校企优质师资力量，以江西省五星级专业视觉传达设计牵头，依托新华融媒体产业学院，企业导师与校内导师进行联合培养。

五、核心课程

核心课程包括：短视频内容策划与脚本创作、短视频拍摄与剪辑实战、短视频账号定位与 IP 打造、短视频商业变现模式与案例、短视频平台运营与数据驱动等。具体课程安排如下所示。

课程名称	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	周学时	考核方式	承担单位
短视频内容策划与脚本创作	2	32	24		8	2	考试	美术学院
短视频拍摄与剪辑实战	2	32	24		8	2	考试	美术学院
短视频账号定位与 IP 打造	2	32	24		8	2	考试	美术学院
短视频商业变现模式与案例	2	32	24		8	2	考试	美术学院
短视频平台运营与数据驱动	2	32	24		8	2	考试	美术学院
UTC 航	2	32	24		8	2	考试	美术学

拍技术 与美学								院
AE/PR 短视 频 特效与 制作	2	32	24		8	2	考试	美术学 院
短视 频 制作与 运营综 合实训	2	48	16		32	4	考试	美术学 院

六、报名方式

联系人：吴老师，手机号码：17707001610

报名二维码：

