

附件 2:

江西科技师范大学《AIGC 艺术设计应用》微专业招生 简章

一、微专业简介

《AIGC 艺术设计应用》微专业依托江西科技师范大学美术学院视觉传达专业学科与 AIGC 创新中心技术优势，面向人工智能时代国家战略发展，拥抱人工智能生成式浪潮，深化艺术设计与 AIGC 技术交叉学领域融合，以适应当下产业升级对学科交叉型、复合型人才的需求。

本微专业聚焦于视觉审美与设计思维，以 AI 技术为核心驱动力，旨在降低 AI 设计的门槛，推动 AIGC 艺术设计的广泛普及。课程采用“线上+线下”灵活的组织形式和先进的“双师”制授课模式，通过跨学科协作、项目驱动式学习及真实场景实践，打破传统学科界限，创新构建“设计+AI”双轨融合的培养体系。这使得学习者能够跨越零艺术基础和零 AI 技术的障碍，全面掌握 AIGC 生成内容的相关知识与技能，培养“审美思维×AI 技术×商业实战”的综合能力。助力学习者具备利用 AI 生成商业级视觉方案的标准化能力，提升职业核心素养，精准对接 AI 创意及绘画、AI 品牌设计、AI 交互设计、AI 短视频设计等 AI 设计师（涵盖广告设计、包装设计、平面设计、服装设计、产品设计、室内设计等）及 AI 工程师相关产业端的人才需求。

二、招生对象和要求

1、报名对象：

面向我校一年级以上全日制本科生，学生德智体美劳全面发展，学生须学有余力。

2、人数规模：30-50 人。

3、遴选方式：若报名不超过 50 人，在修读专业范围内，符合要求者全部录取；报名超过 50 人，在修读专业范围内，依据学生平均学分绩点录取。若录取人数低于 30 人，学院将暂缓开班。

4、报名条件：

本微专业的创新性、交叉性、实践性较强，对艺术设计及 AI 技术有浓厚兴趣，均可修读本微专业。

(1) 具备良好的数字素养学习能力(能简单操作设计软件/理解 AI 概念)和创新意识，无专业背景限制，需通过面试。

(2) 具备团队合作精神，能够积极参与项目实践，勇于面对挑战，对有参加互联网+和挑战杯等竞赛需要的优先考虑。

(3) 遵守学校规章制度，按时完成课程任务，确保学习效果。

5、招生要求：

(1) 提供本人身份证正反面、学生证及相关获奖证书等材料。

(2) 材料评估 + 线上面试(1 分钟自我介绍 + 学习计划)。

(3) 提交 500 字学习计划书(自我简介及阐明 AI 艺术在本人职业/创业中的应用规划)。

(4) 将以上材料制作作为一个 PDF 格式文件，并按照“学院名+专业名+个人名”的顺序对 PDF 电子材料文件进行命名,发送至邮 12318717@qq. com。

三、微专业培养目标

微专业针对企业 AIGC 视觉生产岗位的核心需求，赋能零基础学习者。通过系统的课程训练，旨在培养具备跨界思维与实战能力的产业级 AIGC 艺术设

计应用型人才，实现零基础到双跨越的全面提升。提升学生的审美能力、AIGC 实操能力及综合项目解决能力，使其全面掌握“审美思维×AI 技术×商业实战”的 AIGC 生成技术。该专业有效融合科技与艺术，将主修专业与微专业有机结合，以适应新技术、新业态、新模式和新产业的发展趋势。

1、扩展 AI 审美视野：通过设计思维和艺术审美的理论学习与实践，使学生能够具备独到的审美眼光和艺术鉴赏力，跨越零艺术基础 → 商业级视觉输出能力，为 AIGC 设计提供美学基础。学员通过学习可独立完成与专业设计师同频对话的品牌 logo、IP 形象、电商海报、产品渲染图等商业级视觉解决方案。

2、提升 AI 技术应用能力：结合 AIGC 技术前沿，教授学生如何使用 AI 工具进行创意设计与生成，从零代码能力 → 熟练操控 AIGC 工具的运用，提升其在 AI 辅助下的设计效率与质量。学员结业后可对接 AI 绘画/电商/短视频/品牌设计岗位需求。

3、精准 AI 商业实战能力：通过美院专业教师×企业/行业导师联合授课的双师制护航，在校企联动的商业项目实践中，打造 AIGC 生成内容艺术创作的项目团队，锻炼学员在项目管理、团队协作与客户需求理解等融通决策综合能力，运用跨界思维在不同领域的知识断层处创造新价值组合，确保所学知识能够直接应用于职场，实现产业直通闭环。

四、微专业师资力量

本微专业拥有一支实践与理论深度融合的教学团队，校内导师由美术学院牵头，联合我校信息工程学院、经济管理与法学院、教育学部的优势

师资力量共同搭建的教学平台和课程体系；校外导师由 AIGC 行业专家、设计机构总监、企业导师担任，并聘请国内外知名艺术家、行业专家、教授、学者，定期开展主题讲座。师资团队具有丰富的一线教学经验和项目实战能力，主讲团队由 5 名博士、3 名教授、2 名副教授、5 名骨干教师组成高层次梯队，确保教学质量和实践指导的高水平。推行双规导师制实现跨学科，跨领域的组合，校内跨学科的导师组合不仅具备扎实的专业理论基础，还拥有将 AI 技术与艺术设计融合的创新思维，能够为学员提供前沿的设计理念和技术支持。校内导师和行业导师的跨领域组合则凭借丰富的行业经验和实战案例，为学员提供贴近市场需求的指导和建议，帮助学员更好地适应职场环境。此外，定期的主题讲座为学员提供了与国内外知名艺术家、行业专家交流的机会，拓宽了学员的视野，激发了学员的创造力。

主讲团队师资：

校内导师（美术学院）

1、林彬：美术学院教授、硕士生导师，江西科技师范大学美术学院副院长。江西省中青年骨干教师。江西省职业教育学会艺术专业委员会常委；江西省包装技术协会设计委员会副主任；江西美术家协会实验艺术委员会副主任；江西省工艺美术协会数智工美与文创专业委员会主任。主持完成省级科研项目十余项，在本研究领域发表二十余篇论文，出版教材 6 部，专著 3 部。获江西省教学成果奖 1 项，江西省社科成果奖 2 项，获批实用新型专利专利 3 项。

专业领域与研究方向：品牌与推广设计，数字艺术文化创意。

2、熊樱：美术学院教师，博士、硕士生导师、AIGC 艺术实验室创新中心负责人，拥有多年艺术设计教学的丰富经验，专注于传统元素在平面设计中的研究与应用，致力于品牌策划和管理，注重校企合作，将设计应用于实际项目中。主持完成省级课题 3 项、横向课题 4 项；参与完成多个跨学科科研项目，如《电子商务专业实践教学体系构造》、《增强现实技术在传统吉祥文化数字化保护的应用》等；3. 发表了多篇 CSSCI 论文作品和国际会议论文 7 篇，出版专著 1 部；作品入选当代绘画展（中韩建交 30 周年）、第 141 届 Art Capital 巴黎大皇宫国际艺术展等多个艺术展览，包括国内外的美术名家同行展和个人作品展。在各类设计大赛中担任指导老师，获得优秀指导老师奖项，并指导学生 AIGC 赛道获得多项设计大赛国家级奖项。

专业领域与研究方向：AIGC 艺术设计、传统元素在平面设计中的研究与应用。

3、李敏芳：美术学院副教授，博士，硕士生导师，完成专著一部，发表核心论文 6 篇，主持和参与了 10 余项省级课题，主持教育部供需对接就业育人项目 4 项，主持横向课题 3 项，完成实用新型专利 2 项，个人获省级以上奖励 5 项，指导学生获省级以上奖励 10 余项。

专业领域与研究方向：美术教育，传统文化元素运用于文创设计。

4、陶莉：美术学院教授，博士，博士生导师，江西省工艺美术协会数智工美与文创专业委员会副主任。江西卫视特约舞美艺术导演，深圳大头文化特约设计师，南昌墨正贸易有限公司特约设计师。发表 CSSCI 论文 4 篇，北大核心 1 篇，省级刊物论文数篇。出版专著《数字动画艺术的应用与发展研究》、《新媒体艺术探析》。主持参与纵向课题 3 项目，主持参与横向课题

9 项，完成产学研合作项目 11 项，指导研究生团队获得国家级比赛若干项。

专业领域与研究方向：动漫手绘设计，动画短片设计，视频包装设计，服装潮牌图形。

5、李奕：美术学院教师，硕士生导师，教授 Ps 软件设计、AI 软件设计包装设计方向等课程，多幅设计作品在省级比赛中获奖，2010 年校说课比赛优秀奖，出版教材一本，发表论文多篇，主持横向课题一项，校级教改课题一项，参与省级教改课题三项，参与完成横向课题三项。

专业领域与研究方向：数字海报与品牌策划。

6、吴英瑛：美术学院教师，多年艺术设计专业教学经验，参与完成多项省级科研项目；注重将课程研究与实际项目融合，积极参与校企合作；指导学生参加多项国家级设计大赛，近年获国赛、省赛奖项 20 余项，并多次获得优秀指导老师荣誉。

专业领域与研究方向：AIGC 数字海报与品牌策划、数字 IP 与文创设计。

7、朱立卓：美术学院教师，硕士，全国仿真创新应用大赛江西省组织委员会秘书长硕士，拥有丰富的教学与实践经验，发表作品中文核心期刊 1 篇，设计作品入选《中国设计年鉴》、《第十八届中国金鸡百花电影节主题文创与设计》。

专业领域与研究方向：AI 设计创意与视觉审美、数字海报与品牌策划。

6、李敏芳：美术学院副教授，博士，硕士生导师，完成专著一部，发表核心论文 6 篇，主持和参与了 10 余项省级课题，主持教育部供需对接就业育人项目 4 项，主持横向课题 3 项，完成实用新型专利 2 项，个人获省级以上奖励 5 项，指导学生获省级以上奖励 10 余项。

专业领域与研究方向：美术教育，传统文化元素运用于文创设计。

校内导师（外院）：

8、程琳：信息工程学院副教授，博士，硕士生导师，江西省计算机学会大数据及云计算专委会委员，江西省计算机学会高可信软件形式化方法专委会委员，中国计算机学会（CCF）会员，民进江西科技师范大学委员会副主委。参与国家自然科学基金项目1项，主持及参与江西省教育厅科技项目5项，江西省高校人文社科项目1项，江西省教育科学规划研究项目1项，江西省级教学成果二等奖1项，负责大数据分析与应用课程教学团队。在国内外主流学术期刊及会议发表学术论文10余篇（其中EI收录3篇，中文核心3篇），编写著作1部。

专业研究方向：数据挖掘、模式识别、计算机视觉、智能教育与软件等。

9、白玲：教育学部副教授，博士，硕士生导师，英国杜伦大学国家公派访问学者，江西科技师范大学青年拔尖人才，全国研究生教育评估监测专家，国家二级心理咨询师，国家高级职业指导师，山东省职业技术教育理论研究中心专家委员，慕盟学术平台金牌讲师。主持主研国家级、省部级课题10余项，出版专著1部，在SSCI、CSSCI等期刊发表学术论文50余篇，部分研究成果被人大复印资料转载，曾获多项省级科学研究优秀成果奖。

专业领域与研究方向：数字教育、职业教育、比较教育交叉研究。

10、李艳：经济管理与法学院教授，硕士生导师，主持完成省教科规划项目、省教改项目、省高校人文社科研究项目、省教育厅科技研究项目

共 5 项，参与完成国家教育部电子商务专业职教师资培养资源开发项目 1 项，参与完成省级课题 7 项，共发表学术论文 26 篇（其中在核心刊物发表论文 8 篇，被 EI 收录 11 篇，被 CPCI 收录论文 3 篇），获得江西省教育科学优秀成果三等奖 1 项。指导学生获电子商务专业各类比赛国家级奖项 4 项、省级 11 项、校级 7 项。

专业研究方向：电子商务管理。

校外导师：

11、洪磊：现任白海科技首席增长官，曾担任蓝色光标集团，销博特 (XiaoBote) 总经理。负责大数据及人工智能营销产品的研发推广及商业化变现。20 余年市场营销和公共关系咨询经验，为高科技企业及工业类企业提供整合营销传播咨询及执行服务，专注新媒体营销服务。北京交叉科学学会理事，中国广告协会学术委员会委员，中广协线上公开课讲师，作为社会化媒体顾问和洞察力讲师，为大型企业提供专业培训，曾在《IT 经理世界》、《中国经营报》、《互联网周刊》等多家媒体发表过专栏文章。2015 年出版《蓝鲸法则》，2020 年出版《6 个营销猜想》2023 年出版《AIGC 营销新引擎》大数据营销及人工智能领域的理论与实践先锋。

专业领域与研究方向：基于大数据和人工智能技术的产品开发运营、解决方案及品牌推广。

12、何超：现任北京师范大学出版集团产业创新中心教研产品经理，天津职业师范大学等学校微专业校外导师，曾参与 2020 年教育部基本科研业务费专项资金重点课题，科普畅销书作家、科创类教育导师，15 年+ 创意设计与数字制造教培经验，多次担任“中美创客大赛”、“中航创 E

大赛”、本科院校“成图大赛”、机械行职位大赛、教育部白名单比赛等国内科创类大赛出题组成员、评委，累计出版 12 本科普读物，腾讯 SSV 未来教室项目 3d 打印方向专家导师，果壳网、在行、知乎、B 站开设 3D 打印专栏，i3D0ne 青少年三维创意社区官方认证创客导师。

专业领域与研究方向：数字内容创作、AIGC 产品架构与运营。

13、蔡丽丽：江西云眼视界产教融合研究院执行院长，国家二级心理咨询师，瑜伽树爱心公益组织秘书长，中国 AIGC 创意联盟委员，中国虚拟现实与产业创新平台智库专家，中国图象图形学学会可视化与可视分析专委会委员。参与并主导了多项国家级、省级科研项目，拥有丰富的科研管理经验和成果转化经验。参与南昌市科技局重点项目《沉浸式虚拟现实艺术设计在文化旅游中的应用研究》；发表论文《人工智能赋能短视频内容推荐算法优化策略》；《豫章旧梦》获国家广电总局“跟着微短剧去旅行”第六批推荐剧目。

专业领域与研究方向：AIGC 产品架构与运营。

14、虞勇：南昌市首映空间数字科技有限公司总经理，江西省建筑文化遗产保护学会展示与传播专业委员会主任委员，公益影片《桥》入选北京国际电影节短视频单元，2019 年度中国公益映像节优秀作品奖、企业社会责任奖 2 项大奖；《我就这 young》获“中国梦美丽江西微电影纪录片大赛优秀奖；八大山人纪念馆制作数字 AI 创作视频《文物动起来》；《让非遗更非凡》AI 江西（夏布、连国纸），在江西文旅厅《江西风景独好》官方号视频设计制作发布，抖音平台突破百万播放量；《醉美莲乡》获人民网“2021 江西是个好地方”主题创意传播大赛一等奖；《竹语》

获江西省摄影艺术展览多媒体类金奖。

专业领域与研究方向：AIGC 视频创意与制作，广告影视后期制作。

15、史艳芳：现任南昌市圣境文化传媒有限公司设计师总监，从事微电影制作及宣发，影视广告拍摄、城市宣传片、纪录片拍摄，原创生产 500 部影视作品。为江西省政府、省委宣传部、江西省省委党校等政府单位以及江西省旅游集团、中国银行、招商银行、江铜集团、京东定制微短片。为抚州文旅大会广昌展馆制作现场 AR 体验，南昌滕王阁、绳金塔、八一起义纪念碑等设计地标 AR 卡。《草甸园》武功山微电影首届微电影大赛一等奖；

专业领域与研究方向：AIGC 产品架构与运营、视频创意与制作。

五、核心课程

本微专业核心课程围绕培养“审美思维×AI 技术×商业实战”三维融合的 AIGC 产业应用型人才，为实现零基础到商业级设计师的双跨越。核心课程共 8 门，课程模块设计采用“2+2+4”：基础层认知层 2 门+技术应用层 2 门+项目创新实战层 4 门，进行能力分层递进。

课程模块 1—基础认知

1、AIGC 人工智能应用基础

本课程专为该专业零基础学生设计的人工智能技术通识课，系统性地介绍人工智能技术伦理与生成逻辑认知，通过本课程学习可以，帮助学生理解人工智能在艺术设计中的核心价值，掌握 Python 编程语言基础，深入理解机器学习、深度学习等关键技术，并通过人工智能在艺术设计领域的前沿应用案例，培养学生的人工智能技术敏感度与创新应用能力，熟悉并掌握主流 AI

工具进行数据处理与分析，为后续专业课程的学习奠定坚实的理论与实践基础。

能力培养重点：AIGC 工具链实操/技术伦理

成果输出：基于图像识别、风格迁移的人工智能小项目设计。

对接职业岗位：AI 训练师

2、AI 设计思维与视觉审美

本课程旨在建立 AI 时代的审美评价体系，重点在于拓展学生视野、激发创意思维、增强艺术素养。课程以“视觉”为研究对象，从“自然、设计、艺术”三大角度切入，围绕艺术感知、视觉艺术感知、视觉审美等核心概念，深入分析美与设计及创意思维的本质联系，并在历史背景下探讨其现代性意义。依托学院丰富的教育资源，将定期邀请国内外知名行业专家、教授、学者、艺术家来校举办讲座。通过探讨 AI 在艺术设计领域的最新应用案例，旨在拓宽设计思维，提升艺术审美，为后续专业课程的学习奠定坚实的基础。

能力培养重点：AI 商业视觉解码/审美体系构建

成果输出：基于数据图表信息可视化的 AI 美化设计

对接职业岗位：AI 视觉设计师

课程模块 2—技术核心课程

1、AI 图像创意与生成

本课程为学生提供实用、高校的 AI 艺术创作知识和技能。通过对可灵 AI、Midjourney、Stable Diffusion 等 AIGC 工具的专业理论讲授与项目实训，由浅入深地培养学生熟悉掌握运用 AIGC（人工智能生成内容）工具生成

绘画、海报、包装、品牌形象等艺术设计创作的技术和能力，为其职业发展打下坚实基础。

能力培养重点：AI 多工具协作/营销视觉符号转化

成果输出：AI 绘画/动态海报/产品包装/场景渲染等设计作品

对接职业岗位：AI 创意设计师/视觉策划师

2、AI 视频与创意制作

本课程学习如何利用 AI 技术进行视频与照片生成、处理和剪辑。学会使用视频处理工具和算法来增强视频制作水准、特效制作与剪辑，并进行影像修复和修饰，创造出更具艺术感和独特风格的作品。

能力培养重点：AI 动态影像全流程制作/数据化运营

成果输出：AI 短视频/宣传片/短剧/MV 等高质量视频作品。

对接职业岗位：AI 视频编辑师/数字内容创作者/短视频运营专员

课程模块 3—项目实战与创新课程

1、AIGC “轻创业” 与教育指导

该课程将联合教育学院双师授课，学会如何利用 AI 教育工具提升教学效率，设计低成本但高效的创业模型，邀请创业导师，通过成功案例的讲授、解析如何依托数字平台让学生较低的初始投资和运营成本开启自己的事业，以及创业过程中可能遇到的各种问题。同时，搭建一个支持性的创业生态系统和交流平台，让创业者之间可以相互分享经验、合作共赢，共同推动人工智能与艺术设计创业生态的发展。

能力培养重点：AI 教育工具协作/低成本创业模型

成果输出：项目创业路演 PPT

对接职业岗位：AI 教育导师/创业顾问/数字平台运营官

2、AI 智能交互设计

本课程学习如何利用 AI 技术进行交互艺术设计。深刻理解 AI 辅助下的新的 APP 与界面、动态图形等创意思路与交互工具的使用，将创意快速变成作品呈现。

能力培养重点：API 硬件接入/无代码原型开发

成果输出：基于 AI 智能体的小程序设计

对接职业岗位：交互设计师/AI 产品原型师/AI 产品经理

3、AI 数字 IP 及周边文创设计

本课程引入双师制教学，聚焦数字 IP 产业化全流程开发，通过 AI 技术实现从角色塑造到商业落地的闭环。学生将学习运用 AIGC 生成工具，如 MidJourney、DALL·E3 等完成 IP 的数字化设计（包括世界观设定、三视图生成及动态表情包设计），并延展至衍生品矩阵开发（潮玩盲盒/服饰/文具等），对接游戏及其相关产业实现小批量生产。

能力培养重点：IP 人格化开发/衍生品矩阵构建

成果输出：IP 数字形象及表情包

对接职业岗位：数字文创设计师/衍生品开发专员/IP 运营经理

4、AI 专题设计

本课程将联合邀请行业导师，综合运用 AI 审美、AI 生成、AI 交互、AI 影像等前期课程知识，开展电商专题的 AI 综合设计，完成品牌、产品、营销、展陈、app 等全链条设计，全面培养综合设计能力和新创业能力。

能力培养重点：全链路项目整合推演/独立输出品牌/IP/短视频等商业级

视觉方案

成果输出：专题设计作品集

对接职业岗位：品牌策划师/AI 短视频创作师/数字营销专员

具体核心课程如下

课程名称	学分	总学时	理论学时	实验实践学时	周学时	开课学期	考核方式	承担单位
AIGC 人工智能应用基础	1	16	6	10	16		考查	企业导师
AI 设计思维与视觉审美	1	16	6	10	16		考查	美术学院
AI 图像创意与生成	2	32			16		考查	美术学院
AI 视频创意与制作	2	32	10	22	16		考查	美术学院
AIGC “轻创业”与教育指导	2	32	10	22	16		考查	教育学部
AI 数字 IP 及周边文创设计	2	32	10	22	16		考查	美术学院
AI 智能交互设计	3	48	16	32	16		考查	信息工程学院
AI 专题设计	3	48	16	32	16		考查	经济与管理、法学院

六、学制、学费及证书

1、学制、学分：《AIGC 艺术设计应用》微专业的修读年限为 2 学期，8 门课程，16 学分。

2、学费：微专业修读费用按照《江西科技师范大学微专业、辅修专业教育经费收支管理办法》执行，收费标准 100 元/学分。修读微专业的学生按有关规定缴纳学费，实行学分制收费，学生一次性缴纳当学期微专业学费。“按照每学分 100 元的标准收取费用。”共 16 学分 1600 元。

3、学习证书发放：遵照《江西科技师范大学微专业建设与管理办法（试行）》和学校本科教学工作的有关管理规定执行。完成微专业课程学习并达到结业要求，修满学分且考核合格者，由学校发放微专业结业证书，微专业不具有学士学位授予资格。

七、教学安排与课程考核

1、教学安排：共计 16 周，每周六、日和工作日晚集中授课，涵盖理论讲解、实践操作，包含艺术审美与人工智能通识、AIGC 基础软件应用、项目实战演练等模块，注重理论与实践结合，培养实战能力。

2、教学形式：以线下教学为主、线上为辅，结合直播、讨论、实训等线上线下融合教学模式。

3、课程考核：

（1）以项目作业、实践操作或在线测试的形式进行考核（非考试），确保课程学习效果的可评估性。

（2）作品或项目成果发表相关专业省级以上论文，获得省级以上赛事奖项者可抵课程学分。

八、结业与优享条件

1、学生 2 年内总计修满 16 学分，可获得江西科技师范大学微专业结业证书。

2、微专业毕业生个人作品集优秀者，可直推相关企业单位进行实习、就业。

3、大四学员参与统一培训，通过考核可获得人社部智能技能等级证书人工智能训练师，助力职业发展。

4、学员完成学习后，可推荐参加工信部教育与考试中心组织的统一考试，合格者将获得由工信部教育与考试中心颁发的“工业和信息化职业能力证书”，纳入到“工业和信息化技术技能人才数据库”，可在工信部教考中心官网查询。

九、报名方式

联系人：熊樱，手机号码：13879175773

报名二维码：

