

江西科技师范大学数智音乐与直播运营微专业招生 简 章

一、微专业简介

随着人工智能、大数据、短视频与直播等新兴技术的发展，音乐产业与数字传媒正加速融合。数智化已成为当代音乐创作、传播与运营的重要趋势。为顺应行业发展需要，江西科技师范大学音乐学院依托音乐专业学科优势，开设“数智音乐与直播运营”微专业，旨在培养具有音乐素养、数智技术能力与直播运营思维的复合型应用人才。

二、招生对象和要求

报名对象：

江西科技师范大学 2024 级 2025 级在读本科生

报名条件：

1. 具有较好的艺术素养或对音乐、传媒、直播领域有浓厚兴趣；
2. 具备一定的信息化学习能力，能熟练使用电脑及智能设备；
3. 思想积极向上，具备团队协作意识与创新实践能力。

招生要求：

1. 学生需提交报名申请表，经学院审核后录取；
2. 实行名额限制，择优录取对该微专业课程感兴趣的学生；
3. 学生需在规定学制内完成课程学习及实践考核，方可获得微专业结业证书。

三、微专业培养目标

本微专业面向有志于进入数智音乐与直播行业的跨学科人才，注重培养以下能力：

1. 掌握人工智能音乐创作与数字音频处理的基础方法；
2. 具备短视频与直播内容策划、制作与推广能力；
3. 熟悉新媒体平台的运营规律与用户互动策略；
4. 拥有跨界融合视野，能在音乐艺术与数智传媒之间建立创新应用。

四、微专业师资力量

校内教师：

李亦松 音乐学院副教授

林智勇 旅游与历史文化学院讲师

校外产业导师：

张与强 乐朋琴行总经理

陶志慧 慕尼黑大学音乐教育硕士、音乐学硕士、慕尼黑大学在读博士、江西德音文化传播有限公司总经理

行业专家导师：

肖催枫 生成式人工智能应用工程师

五、核心课程

核心课程包括：具体课程安排如下所示

课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	考核方式	承担单位
数字音乐编辑	2	32	16	16	2	考核	音乐学院
智能音乐软件应用	2	32	16	16	2	考核	音乐学院
《直播色彩系统设计》	2	32	16	16	2	考核	音乐学院
《直播场景策划与实践》	2	32	16	16	2	考核	音乐学院
短视频营销	2	32	32		2	考核	音乐学院

中国经典音乐海外数智化传播路径	2	32	32		2	考核	音乐学院
Ai 人工智能助力媒体宣传	2	32	32		2	考核	音乐学院
音乐品牌构建与 IP 化运营	2	32	32		2	考核	音乐学院

六、报名方式

联系人：曹璐 15170980708（报名咨询）

李亦松 18970067728（课程咨询）

报名二维码：



江西科技师范大学音乐学院

2025 年 10 月 30 日