

江西科技师范大学数字贸易微专业招生简章

一、专业简介

随着互联网、大数据、人工智能等新技术深度渗透，数字经济规模不断扩张。而数字贸易作为数字经济的重要组成部分，已成为国际贸易发展的新趋势和新增长点。数字贸易典型业态之跨境电商正以20%的年均增速重构全球贸易格局和拓宽全球贸易发展新空间。我国跨境电商近5年增长近10倍，政府工作报告已经连续十二年强调跨境电商发展。

数字贸易也是数智化情境下助推企业在全产业链价值链中获取核心竞争优势的重要手段，倒逼企业对数字贸易专业人才的需求日益增长。我国数字贸易人才年缺口超200万，国务院连续三年将“数字贸易人才”写入产业扶持计划，《中共中央办公厅国务院办公厅关于数字贸易改革创新发展的意见》中特别提到“支持高等学校设置数字贸易相关学科，创新数字贸易人才培养模式”。并在“双千”计划急需紧缺“微专业”中明确了数字贸易建设方向。

本“数字贸易”微专业旨在适应国家数字经济发展战略需要，顺应全球贸易数字化转型发展的趋势，对接江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023—2026年）等重大任务。为了落实数字贸易人才培养，本微专业围绕数字技术驱动下的贸易新形态，聚焦数字贸易、跨境电商、经贸数据分析、智慧供应链等核心领域，培养具备数字素养、贸易知识与操作能力的复合型人才，全面提升学

生在数字经济时代的就业竞争力与职业发展潜力，切实回应当前数字贸易领域人才供给不足的现实需求。

二、招生对象和要求

报名对象：面向全校在读 2024、2025 级（大一、大二）全日制本科生，专业不限。计划招生 30 人。

报名条件：适合对数字经济、跨境贸易、数字技术应用等方向有浓厚兴趣，或希望拓展国际视野与就业竞争力的学生。

招生要求：

1. 热爱祖国，具有良好的思想品德和政治素质；
2. 遵守学校规章制度；
3. 综合素质高，具有较强的学习能力。

三、培养目标

通过“数字贸易”微专业课程的系统学习，使学生掌握数字经济与数字贸易的基本概念、运行机制与应用方法，培养其具备数字素养、贸易知识与实践能力，使学生能够在数字化与智能化环境中分析并解决国际贸易实际问题。

通过本微专业的学习，学生将具备数字贸易平台运营与操作、数据挖掘与分析 and 数字化营销三大数字贸易核心能力，能在政府涉外机构、金融机构、外经贸企业、跨国公司等部门胜任业务运营、平台管理与国际市场拓展等工作，成长为服务国家高水平对外开放战略与地方数字经济转型需求的复合型人才。

四、师资力量

1. 校内教学团队

由具备数字经济与国际贸易背景的骨干教师组成，承担本微专业课程教学任务。团队成员在数字贸易、跨境电商、数字经济等领域具有较强的教学与科研能力，能够确保课程内容的系统性、前沿性与实践性。

2. 行业专家参与授课

邀请行业专家参与课程实践、专题分享或项目指导等，提升学生对行业场景的理解与岗位能力的适应性。

五、核心课程

机器学习及 Python 应用、数字经济学、数字贸易、大数据营销、跨境电子商务、经贸数据可视化、智慧供应链管理、国贸综合模拟实验、科技伦理与贸易创新专题、数字贸易案例与项目实操。具体课程安排如下所示：

课程名称	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	周学时	考核方式
数字经济学	2	32	32			2	考试
数字贸易	2	32	32			2	考试
机器学习及 Python 应用	2	32	32			2	考查
大数据营销	1.5	32	16		16	2	考查
智慧供应链管理	1.5	32	16		16	2	考查
跨境电子商务	1.5	32	16		16	2	考试
经贸数据可视化	1.5	32	16		16	2	考查
国贸综合模拟实验	1	32			32	2	考查
科技伦理与贸易创新专题	0.5	16			16	1	考查
数字贸易案例与项目实操	0.5	16			16	1	考查

注：①申报学生前期已经修学过相关课程的，可以申请免修学过的相关课程。

六、报名方式

联系人：何富彩，手机号码：18813193353

报名二维码：



七、报名时间

第一轮即日起至 2025 年 11 月 8 日，第二轮 2025 年 11 月 10 日至 2025 年 11 月 17 日。