

附件 2:

江西科技师范大学“中日文化新媒体传播”微专业招生简章

一、微专业简介

本微专业依托外语学院日语系优质师资资源，聚焦中日文化旅游融合与数字传播新业态，通过“日语应用+文旅策划+数字营销”三维能力培养，助力学生掌握日本文化旅游资源解读、跨文化传播策划、短视频营销等实战技能，赋能文旅、传媒、电商等就业方向。

“零日语基础？照样玩转中日文旅新媒体！”

本微专业联合 哔哩哔哩创作学堂、日本国家旅游局 (JNTO)，打造‘听得懂、学得会、用得上’的爆款能力生产线：

 **3个月开口说**——动漫弹幕、旅游 Vlog、网红探店，你的兴趣就是最佳教科书！

 **技能武装到指尖**——从京都和服旅拍策划，到抖音国际版日本爆款视频制作，企业真实项目贯穿全程；

 **就业直通车**——结业颁发 **双认证**（微专业证书+JNTO 数字传播官认证），优秀作品直推携程、小红书日本文旅合作方实习！

在这里，你产的每一份作业，都是未来求职的作品集！”

二、招生对象和要求

报名对象：全校非日语专业本科生（大一、大二），尤其欢迎旅游管理、新闻传播、设计、市场营销、历史学专业学生。

报名条件：

1. 对日本文化、数字文旅或新媒体运营有兴趣；
2. 无日语基础要求（课程提供零起点语言支持）；
3. 能熟练使用基础办公软件及社交媒体平台。

招生要求：限招 40 人，择优录取。

三、微专业培养目标

1. 文化解码力：理解日本文化符号（动漫/茶道/遗产）在旅游场景的应用；
2. 数字策划力：独立完成文旅短视频创作、沉浸式路线设计、跨境社交媒体推广；
3. 跨文化沟通力：运用旅游日语处理基础服务场景（导览、咨询、应急）；
4. 行业对接力：熟悉日本文旅市场规则。

四、微专业师资力量

日语专业共有 11 名日语教师，其中博士 4 人（在读 1 人），国际化背景 5 人，所有授课教师均来自教学一线教师，

具有扎实的专业功底和丰富的教学经验，为微专业学生提供多样化的学习体验。

五、核心课程

核心课程包括：日语入门、日语进阶、日本纵横、动漫日语视听、实用旅游日语与中日新媒体文旅实践等。具体课程安排如下所示。

课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	考核方式	承担单位
日语入门	2.5	48	32	16	3	考试	日语系
日语进阶	2.5	48	32	16	3	考试	日语系
日本纵横	2	32	16	16	2	考查	日语系
中日高等教育概况	2	32	16	16	2	考查	日语系
动漫日语视听	2	32	24	8	2	考查	日语系
实用旅游日语	2	32	24	8	2	考查	日语系
中日新媒体文旅实践	2	32	16	16	2	考查	日语系
综合实训	1	16		16	1	考查	日语系

六、报名方式

咨询人：于老师，手机号码：13576299939（微信同号）

报名二维码：

