

附件 2:

江西科技师范大学“新媒体英语”微专业招生简章

一、微专业简介

(一) 项目简介

“新媒体英语”是面向数字时代国际传播需求打造的“语言+技术+实践”融合型微专业。聚焦新媒体语境下的英语应用能力，覆盖国际传播、跨境电商、智能翻译、短视频创作四大领域，通过四大模块课程“核心语言能力—专业融合—技术实践—项目实战”进阶式培养，助力学生成为“懂英语、通传播、精技术”的复合型人才。

(二) 项目特色

1. 强调能力复合化

本微专业深度融合英语语言应用、新媒体技术实操及跨文化传播策略，锻造“能说、会做、懂传播”的复合型人才，解决传统外语人才技能单一痛点。

2. 强调成果可视化

本微专业以一定粉丝量的个人英语自媒体账号、基于真实数据的跨境直播小样、以及行业认证的智能翻译项目报告为产出，将学习成果直接转化为求职作品。

3. 强调就业精准化

本微专业定向对接跨境电商业态、国际传播机构、AI 翻译

科技企业等新兴岗位，填补数字时代国际传播人才缺口。

（三）学制与学位

本微专业学制为 1.5 年，开设在第三学期至第五学期。学生
在主修专业毕业前或微专业开设学期内完成教学计划规定内容
并达到考核要求的，授予“新媒体英语”微专业证书。

二、招生对象和要求

报名对象：本微专业招生面向英语专业或非英语专业本
科二年级学生，非英语专业学生需提供高考
英语成绩 130 分以上，或大学英语四级
（CET-4）500 分以上，或雅思 5.5 分，或托
福 70 分证明材料。

报名条件：报名学生需对英语新媒体创作、国际传播或
翻译技术有强烈兴趣，具备基础英语表达能
力（面试考核），且能保证每周（周中晚间
或周末）6-8 课时学习时间。

招生规模：限招 50 人，25 人一个班，小班化教学，择
优录取。

招生方式：填写电子申请表 → 笔试（英语应用能力测
试）→ 面试（职业规划与项目理解）

三、微专业培养目标

本专业立足数字时代国际传播人才缺口，以“语言为基、技
术为翼、实战为用”为理念，培养具有全球化视野、数字化技能、

跨文化胜任力的复合型人才。通过四模块进阶训练，使学生能在短视频创作、跨境直播、智能翻译、自媒体运营等场景中，流利运用英语开展新媒体传播与涉外业务，直接对接国际媒体、跨境电商、翻译科技等新兴行业岗位需求，成为兼具专业深度与跨界整合能力的创新型国际传播者。

（一） 提升核心语言应用能力

突破传统英语学习框架，聚焦新媒体语境下的精准表达与高效沟通。学生将掌握短视频脚本撰写、跨境直播话术设计、社交媒体互动应答等场景化语言技能，提升听力反应速度及口语输出效率。重点解决“能考试不会实战”的痛点，适配国际主播、跨境客服等岗位需求。

（二） 提升技术工具整合能力

强化数字技术赋能语言传播的实战能力。学生将熟练运用 Premiere/EdoCut 等软件制作英语短视频，操作 Trados/DeepL 等软件进行智能翻译优化，通过 AIGC 工具生成多模态内容。课程提升技术实操覆盖率、视频播放量、及术语库构建效率，胜任海外新媒体运营、本地技术文件翻译等技术型岗位。

（三） 提升跨文化项目运营能力

培养基于文化差异的传播策略设计与执行能力。通过解析“一带一路”国家受众偏好，学生将独立完成英语自媒体矩阵搭建、跨境直播、国际传播策划案等任务。输出成果直接对接企业真实项目，塑造“懂中国、通世界”的传播者素养。

四、微专业师资力量

“双师型”教学团队：行业专家占比 60%。

师资类型	代表教师	行业背景
语言传播导师	王中祥、芦娟、 龚丽萍 （博士、行业专家）	具备国际媒体内容生产与跨文化叙事课程讲授背景。研究“一带一路”、非遗出海等中国主题的海外传播项目。熟悉 VOA/BBC 等国际媒体内容规范，掌握英语新闻编译、短视频脚本国际适配、危机公关回应等核心技能。
技术实践导师	刘晓云、洪佳君、范志忠 （博士、行业专家）	拥有微课制作、短视频制作、互联网平台运营实战经验，聚焦数据驱动的数字内容生产，获短视频制作类教学奖项。精通 Premiere 视频剪辑全流程、Canva 国际版设计、及数据复盘体系（Google Analytics）。能够将内容创意转化为可量化的增长指标。
翻译科技导师	黎志萍、竺成	深耕语言智能工程与本地化解决

师资类型	代表教师	行业背景
	浩、李文 （博士、行业专家）	方案，兼具技术研发与商业落地能力。有企业翻译经历，主导过 AI 翻译模型优化、多语种术语库构建、文化适配算法开发等项目。熟练掌握科技翻译软件，提升翻译准确率。能够解决机器翻译的文化失真问题（如俚语、双关语），主持多项社科翻译类科普项目及翻译语料库建设项目。
商务实战导师	郑静、付林艳、 付悠悠 （博士、行业专家）	专注跨境商业生态构建与国际化项目落地，具备一线市场开拓经验，熟悉海外市场营收项目，能将语言能力转化为商业收益。核心能力包括：英语商务谈判话术设计（200+高频话术库）、跨境合同风险规避、多时区团队管理及跨文化纠纷解决。

五、核心课程

（一）课程介绍

本微专业核心课程包括四个模块：模块一为核心语言能力课程，开设课程为：新媒体英语听说、英语交际口语；模块二为专业融合课程，开设课程为：跨文化国际传播英语、媒体英语翻译与编译；模块三为技术实践课程，开设课程为：英语新媒体设计与短视频制作、智能翻译技术；模块四为项目综合训练课程，开设课程为：英语自媒体账号运营实践、英语涉外业务实践。

1. 新媒体英语听说

聚焦短视频、直播、播客等数字媒介场景，训练高语速英语听力解析（如 TED 演讲、Vlog 旁白）与即时反应表达。通过模拟海外访谈、跨境客服应答等实战任务，提升学生听力反应速度及口语输出量，胜任海外新媒体内容创作与互动。

2. 英语交际口语

针对跨境商务、国际社交、跨文化协作场景，强化逻辑性表达与文化适配策略。覆盖商务谈判话术、危机公关回应、文化禁忌规避等模块，掌握高频话术模板，解决“中式思维直译”痛点，输出符合商务礼仪的对话方案。

3. 跨文化国际传播英语

解析“一带一路”沿线国家文化认知差异，如中东宗教禁忌、东南亚消费偏好等，训练用英语传递中国方案，如非遗出海、科技成就等。通过设计海外社交媒体传播策划案，培养文化转译能力，产出适配目标受众的媒体图文矩阵或传播

脚本。

4. 媒体英语翻译与编译

讲授新闻标题吸睛策略、社交媒体摘要改写、视频字幕本地化等实用技能。基于视频媒体语料库，实操政治敏感词处理、文化意象转换，输出国际传播机构认可的编译稿件。

5. 英语新媒体设计与短视频制作

整合 Premiere 剪辑、Canva 国际版设计、AI 配音工具链，制作垂直领域英语短视频，如科技测评、文化科普等。通过测试优化完播率，达成一定的单视频播放量，掌握从脚本撰写、场景拍摄、及海外投流的全流程，产出若干支可商作品。

6. 智能翻译技术

实操 DeepL API 调用、Trados 术语库构建、ChatGPT 提示词工程，解决新媒体内容机翻失真问题。重点优化俚语、双关语、文化专有项翻译，构建个人专属术语库，提升翻译效率，输出行业认证的本地化项目报告。

7. 英语自媒体账号运营实践

从 0-1 搭建 YouTube、Instagram 等国内外英语社交平台账号，制定内容矩阵、粉丝增长与变现策略。通过数据分析优化发布时间、话题标签、跨平台导流，实践达成一定粉丝量，输出含用户画像、爆款分析、ROI 计算的运营手册。

8. 英语涉外业务实践

模拟跨境合同谈判、海外客户开发、国际会展策划全流程。使用软件管理客户关系，设计英文路演 PPT，产出获企业认证의跨境合作方案书，掌握询盘、签约、纠纷处理的闭环能力。

（二）授课安排

课程模块	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	考核方式	承担单位
核心语言能力课程	新媒体英语听说	2	32	16	16	2	考查	外国语学院
	英语交际口语	2	32	16	16	2	考查	外国语学院
专业融合课程	跨文化国际传播英语	2	32	16	16	2	考查	外国语学院
	媒体英语翻译与编译	2	32	16	16	2	考查	外国语学院
技术实践课程	英语新媒体设计与短视频制作	2	32	10	22	2	考查	外国语学院
	智能翻译技术	2	32	10	22	2	考查	外国语学院
项目综合训练课程	英语自媒体账号运营实践	2	32	8	24	2	考查	外国语学院
	英语涉外业务实践	2	32	8	24	2	考查	外国语学院

六、报名方式

联系人：程婷立，手机号码：13870606747

报名二维码：

