

附件 2:

江西科技师范大学“出海管理”微专业招生简章

一、微专业简介

出海管理微专业是一门以外国语言文学和管理学为基础的跨学科交叉专业。本微专业依托外国语学院商务英语专业的基础，体现学科专业交叉内涵，旨在培养具有全球视野、熟悉国际规则、拥有出色英语能力、跨文化沟通与交流能力，能够胜任出海企业/组织、国际组织、国际性专业/行业协会、跨国事务等相关工作的应用型国际商务管理人才，为我国企业与组织实施出海战略提供人才和智力支持。

二、招生对象和要求

1. 报名对象

本微专业的招生对象为江西科技师范大学全日制 2024 级和 2025 级本科生（非商务英语专业学生）；修读学生具备良好学术背景、跨文化理解能力和对国际商务管理感兴趣，主修专业学有余力、成绩优良。

2. 报名条件

- （1）热爱祖国，具有良好的思想品德和政治素质；
- （2）对国际商务管理和跨文化交流感兴趣，希望从事外事和出海企业或组织的管理工作；
- （3）具备较好的中英文表达基础；
- （4）综合素质高，具有良好的跨文化意识、思辨能力和

合作能力。

3. 招生要求

在外国语学院官网下载填写《江西科技师范大学微专业申请表》，经学生所在学院审核并签署意见后，提交外国语学院教学办。

三、微专业培养目标

本微专业培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和创新精神，适应我国全面发展和开放新格局、国际经济合作和竞争形势的需要，具备扎实的英语语言和管理知识，通晓国际商务管理和礼仪，具备跨文化交流和沟通能力，具备一定程度的管理工作胜任力的复合型、应用型国际管理人才。

学生应在知识、能力和素质三方面达到以下培养要求：

1. 知识目标

系统掌握国际商务管理理论、进出口实务操作规范、跨文化交际核心概念，以及 AI 辅助商务文本产出的现代技术工具应用原理。

2. 能力目标

形成四项关键能力：①运用双语开展国际商务谈判与管理决策的能力；②通过智能工具高效完成商业文书写作与优化的能力；③处理跨境物流、支付及合规文件的实务能力；④识别文化差异并制定适应性沟通策略的能力。

3. 素质目标

塑造兼具全球视野与文化自信的复合素养，包括：国际商务伦理意识、数字化协作素养、文化包容性思维，以及服务国家“出海战略”的使命感。

四、微专业师资力量

外国语学院商务英语专业拥有一支在外国语言文学、翻译学及管理学等学科的高级专业师资队伍，其中，副教授 3 人，博士学历教师 3 人。同时，聘请企业和外事部门的专家、学者共同参与微专业课程教学、实践指导等工作。

五、核心课程

核心课程包括：管理学（双语）、进出口实务（英）、跨文化沟通与交际（英）、AI 辅助商务英语写作、国际商务文化与礼仪（英）、商务英语口语。具体课程安排如下所示。

课程名称	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	周学时	开课学期	考核方式	承担单位
管 理 学 （双语）	2	32	16		16	2		考试	外国语学院
进出口实务（英）	2	32	16		16	2		考试	外国语学院
跨文化沟通与交际（英）	2	32	16		16	2		考查	外国语学院
AI 辅 助 商务英语 写作	2	32	16		16	2		考查	外国语学院
国际商务 文化与礼仪（英）	2	32	16		16	2		考查	外国语学院
商务英语 口语	2	32	16		16	2		考查	外国语学院

六、报名方式

联系人：郑老师，手机号码：13607005084，

马老师，电话号码：83847573

报名二维码：

