

全国大学生广告艺术大赛组委会

全国大广赛函（2024）1号

关于举办第16届全国大学生广告艺术大赛的通知

各赛区、各有关高等学校：

“中国大学生好创意”全国大学生广告艺术大赛（简称：大广赛）作为高水平立体化产教融合、科教融汇的竞赛平台，坚持高站位、立足大格局，在十九年的发展过程中，秉承立德树人之根本，强教兴才之责任，充分调动各行业企业资源、人才、设施等，推动实践教学与市场的交互结合，为高等教育高质量发展助力，建树了年轻活力、朝气蓬勃、昂扬向上的正能量赛事品牌形象。在全面贯彻党的二十大精神开局之年，要坚守为党育人、为国育才的初心使命，以夯实新一代跨文化素养、跨学科思维的“艺术+科技”原创人才培养为主线，不断深化竞赛数字化转型，推动数字科技与艺术设计融汇创新，打造具有国际竞争力的数字创意产业集群，探寻数字化人才培养新路径，逐浪数字文化“新蓝海”，迈向“数字文明”新时代。

经研究，全国大学生广告艺术大赛组委会决定启动2024年第16届全国大学生广告艺术大赛。请各赛区组委会及各高等院校，在省教育厅（教委）指导下，按照参赛办法及参赛流程认真组织参赛。

全国大学生广告艺术大赛组委会负责竞赛的组织和决策。大广赛组委会下设秘书处，负责竞赛的实施、运行和管理等一切事务性工作。具体名单见附件。

一、赛程安排

- 2024.1—2024.6 命题征集与推广、学生创作、教师指导
- 2024.7—2024.8 学校初评、赛区评选、全国总评审
- 2024.9 —— “中国大学生好创意”大广赛策划案现场决赛
- 2024.10 —— 大广赛网络人气奖
- 2024.11—2024.12 颁奖盛典、获奖作品网络展播

二、参赛规定

参赛作品必须根据大广赛组委会统一指定的命题，按照规定要求进行创作。

三、其他注意事项

1、官方网站、官方微博、官方微信等大广赛自媒体平台将于2024年1月-3月陆续公布命题；

2、所有参赛者均须完成参赛作品网上提交流程，提交的同时完成参赛报名。请关注大广赛作品提交时间，以及各赛区截稿时间；

3、大广赛不允许跨赛区、跨学校组队参赛，但鼓励同一学校跨专业组队参赛；

4、针对不同创作类别，组队参赛人数要求有不同规定，详见2024年第16届大广赛参赛办法-参赛须知；

5、有关参赛流程、参赛须知等具体要求、时间安排等另行通知。

请各省教育厅（教委）继续指导、支持“大广赛”，各赛区精心策划、创新组织形式，规范管理赛事活动，努力办好本届学科竞赛，为助力国家卓越人才培养做贡献。

抄送：各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、新疆生产建设兵团教育局、中国高等教育学会及中国高等教育学会广告教育专业委员会

附件：

- 1、第16届全国大学生广告艺术大赛组委会及秘书处名单
- 2、第16届全国大学生广告艺术大赛工作委员会名单

全国大学生广告艺术大赛组委会
二〇二四年一月十日

